

Studentermedhjælper til kommunikation til Danmarks Naturfredningsforenings børneunivers, VILD

Vi søger en kreativ og dygtig studentermedhjælper, som brænder for kommunikation på tværs af platforme og har en stærk digital forståelse. Du skal have lyst til selv at producere indhold målrettet vores målgrupper og være med til at udvikle VILDs univers.

Børn kommer stadig mindre i naturen, og en hel generation er ved at miste forståelsen for naturens værdi – og hvad det kræver at beskytte den. For eksempel har hvert fjerde barn aldrig set et egern i virkeligheden. Det er et problem. Både for børnene og for naturen.

I Danmarks Naturfredningsforening arbejder vi for at bringe børn tættere på naturen gennem vores børneunivers, VILD. Her inspirerer vi børnefamilier til flere naturoplevelser gennem guides, aktiviteter, events og sociale medier. Vi ønsker at gøre flere børn nysgerrige på naturen og give dem lyst til at udforske og passe på den.

Vi søger en studentermedhjælper, der kan være med til at sprede naturglæde og skabe engagement hos børnefamilier i hele landet. Du skal have lyst til at producere indhold til både sociale medier, web og nyhedsbreve – og være med til at udvikle vores kommunikation og digitale tilstedeværelse.

VILD kommunikerer til børnefamilier i hele Danmark og laver indhold, der gør det nemmere og sjovere for familier at komme ud i naturen – uanset om det handler om krabbefiskeri, bålmad, ravjagt eller overnatning i det fri.

Dine arbejdsopgaver

- Være med til at idéudvikle, producere og publicere indhold på tværs af VILDs kanaler
- Producere indhold til sociale medier og være med til at engagere børnefamilier
- Skrive og opsætte nyhedsbreve med inspiration, aktiviteter og events
- Udarbejde indhold til vores hjemmeside – herunder guides til børnefamilier
- Filme og redigere små videoer til sociale medier
- Hjælpe med planlægning, koordinering og afvikling af indhold og kampagner
- Følge trends og tendenser på sociale medier og omsætte dem til relevant indhold for børnefamilier

Vi forestiller os, at du...

- Er i gang med en relevant uddannelse inden for fx kommunikation, journalistik, medievidenskab, markedsføring, multimediedesign eller lignende
- Er god til at skrive i en engagerende, kreativ og legende tone
- Har forståelse for sociale medier og digital kommunikation
- Har lyst til selv at tage initiativ og arbejde selvstændigt
- Har blik for visuelt indhold og gerne erfaring med grafik eller design
- Måske har erfaring med foto eller videoproduktion – men det er ikke et krav

Vi tilbyder

- En rolle i et engageret team, der arbejder med kommunikation, presse og kampagner
- Mulighed for at få stort ansvar og sætte dit præg på VILDs indhold og udvikling
- Erfaring med kommunikation, indholdsproduktion og sociale medier i en af Danmarks største grønne organisationer
- Sparring og faglig udvikling inden for digital kommunikation og indholdsproduktion
- Et kreativt og uformelt arbejdsmiljø med gode kolleger og stærkt fællesskab
- Flexibilitet i tilrettelæggelsen af din arbejdsuge

Arbejdstid og løn

Stillingen er som udgangspunkt fra 1. august 2026 og er på 15 timer om ugen. Løn og ansættelsesvilkår følger statens overenskomst.

Vi har økologisk frokostordning, sociale arrangementer og en kreativ arbejdsplads med højt til loftet.

Hvis du vil vide mere om stillingen eller vores arbejde, er du velkommen til at kontakte redaktør Johanne Mikkelsen på jom@dn.dk eller tlf. 25 15 39 91.

Ansøgningsfristen er 14. juni 2026, men send gerne din ansøgning hurtigst muligt, da vi løbende læser ansøgninger og indkalder til samtaler.

Om VILD

VILD er Danmarks Naturfredningsforenings børneunivers, som arbejder for at bringe børn tættere på naturen gennem inspiration, aktiviteter og oplevelser i det fri. Vi tror på, at naturglæde starter i

barndommen – og at børn, der får et forhold til naturen, også får lyst til at passe på den.