Fundraising-chef i Danmarks Naturfredningsforening

Vil du styrke DN's grønne medlemsfællesskab, og kan du tage DN's fundraising-arbejde til det næste niveau? Så er det dig, vi leder efter!

Som Danmarks største grønne organisation med flere end 138.000 medlemmer er det en kerneopgave for Danmarks Naturfredningsforening at invitere alle, der ønsker at sikre mere vild natur og fremtidens rene drikkevand, ind i fællesskabet.

Vi oplever en stigende opbakning til vores arbejde og et støt stigende medlemstal. Det er en udvikling, vi gerne vil sætte yderligere fart på – og måske endda på helt nye måder! Derfor leder vi efter en ambitiøs og erfaren fundraising-chef, som vil stå i spidsen for udviklingen af vores medlemshvervning og indtjening.

Din rolle som fundraising-chef

Som vores nye fundraising-chef får du en helt central og førende rolle i vores Kommunikations- og Fundraising-afdeling, som du også vil blive souschef for, med reference til kommunikationschefen. Her vil du få mulighed for at sætte retningen for vores medlemsvækst og øvrige indsamlingsinitiativer. Vi tilbyder et ansvarsfuldt job, hvor du vil arbejde tæt sammen med kolleger ikke mindst i Kommunikations- og Fundraising-afdelingen.

Du vil blive en del af et stærkt hold af specialister inden for fundraising, kommunikation, kampagner og CRM/IT, der arbejder professionelt med at engagere befolkningen i den grønne forandring. Vi har en klar ambition om at aktivere flere danskere i den grønne sag, og vi ved, at der fortsat er et stort uforløst potentiale. Som fundraising-chef skal du stå i spidsen for den fortsatte udvikling og sammen med et stærkt hold af kolleger tage Danmarks Naturfredningsforening til det næste niveau.

Opgaver

- Chef for fundraising-teamet med personaleansvar for tre selvkørende og erfarne fundraising-specialister. Derudover souschef i den samlede kommunikations- og fundraising-afdeling som består af 14 fuldtidsansatte og fire studenter.
- Sammen med kommunikationschefen have samlet strategisk ansvar for drift og udvikling af fundraising på tværs af kanaler, projekter og team samt i synergi med DN's øvrige kommunikationsindsatser
- Udvikle og eksekvere på nye fundraising-initiativer, der kan løfte DN's medlemsfremgang yderligere
- Koordinere og prioritere fundraising-indsatser i teamet, på tværs af afdelinger og med eksterne samarbejdspartnere.
- Tovholder på udarbejdelse og afrapportering på fundraising-budget, indtægtsmål og andre relevante KPI'er.
- Sparring omkring kunderejser samt fundraising-indsatser og -kanaler, som fx telemarketing, face-to-face, e-mail-marketing.
- Arbejde aktivt med at styrke engagement og loyalitet hos medlemmerne med henblik på fastholdelse, fx via medlemsfordele og -events.
- Koordinere og drive udvalgte hvervekampagner (fx gavemedlemskab ifm. jul) og -kanaler, herunder egenindsamlinger.

Vi forventer, at du

- Har hands on-erfaring på seniorniveau indenfor fundraising og følger området i forhold til udviklingstendenser.
- Har ledelseserfaring samt en anerkendende og lyttende ledelsesstil, med syn for at sikre de rette rammer og ressourcer til at teamet lykkes.
- Er kreativ og visionær, men at du også kan føre dine idéer ud i livet og få andre med.
- I samarbejde med kommunikationschefen kan være repræsentant for Fundraising-

teamet ind i organisationen.
•Er stærk analytisk, tager datadrevne beslutninger og motiveres af at arbejde strategisk og udviklingsfokuseret med KPI'er.
•Forstår at udnytte nye teknologier som fx AI i arbejdet med fundraising.
•Har et stærkt forretningsmindset og er vant til at arbejde kommercielt med eksempelvis forretningsudvikling, segmentanalyser og businesscases.
•Har erfaring med budgetlægning og både kan drifte og gentænke indtægts- og udgiftsbudgetter.
•Har stærke samarbejdsevner både i team og afdeling samt den øvrige organisation.
•Har stamina og kan bevare ro og overblik også når der opstår udfordringer undervejs.

Information og vilkår

Arbejdsstedet er Masnedøgade 20, 2100 København Ø. Du kan læse mere om os påwww.dn.dk. Stillingen er 37 timer om ugen. Vi har en personaleforening, økologisk, vegetarisk frokostordning samt en kreativ og uformel arbejdsplads og fleksibilitet i tilrettelæggelsen af dine arbejdsdage.

Ansøgning og frist

Har du spørgsmål til stillingen så kan du kontakte Kommunikationschef Marcus Stoltze på tlf. 31240489 eller marcus@dn.dk.
Der er ansøgningsfrist 3. januar 2027, og 1. samtaler forventes afholdt d. 13. januar 2027. Evt. 2. samtale forventes afholdt d. 15. januar 2027. For kandidater der går videre til 2. samtale, vil der være en mindre opgave, der skal løses inden 2. samtalerne. Vi forventer at du starter i stillingen hurtigst muligt herefter.